

---

**PENGARUH PEMANFAATAN CSR BANK INDONESIA TERHADAP MINAT BACA  
DAN PRESTASI AKADEMIK MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH TAHUN 2014  
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM  
(Survey BI Corner IAIN Cirebon)**

**Wike Pertiwi<sup>a)</sup> dan Ghina Aulia<sup>b)</sup>**

a) Prodi Manajemen STIE Cirebon, wikepertiwi@ymail.com

b) Pemerhati LSK, ghina.aulia1234@gmail.com

**ABSTRACT**

A Student achievement is a reflection of the students' potential that influenced by the quality of teaching and learning process. It makes the utilization of CSR BI (BI Corner) in increasing reading interest and student academic achievement is needed. This study used a quantitative approach with the type of causality research. This study used a sample of 71 people from a population of 251 people using a slovin formula. Primary data were analyzed by using hypothesis with validity test, reliability, classical assumption (NOR) and significance test. Data processing techniques used simple linear regression. The results of this study reveal that there is a significant influence between the utilization of Corporate Social Responsibility (CSR) to the Reading Interests Variable ( $Y_1$ ) and the significant influence the utilization of Corporate Social Responsibility (CSR) to Academic Achievement variables ( $Y_2$ ) and there is a strong relationship between Reading Interests ( $Y_1$ ) and Academic Achievement ( $Y_2$ ).

Keywords: Corporate Social Responsibility, Reading Interest, and Academic Achievement

**ABSTRAK**

Prestasi mahasiswa merupakan pencerminan dari potensi mahasiswa itu sendiri yang dipengaruhi oleh kualitas proses belajar mengajar (PBM). Hal ini menjadikan pemanfaatan CSR Bank Indonesia (BI Corner) dalam meningkatkan minat baca dan prestasi akademik mahasiswa sangat dibutuhkan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kausalitas. Sampel sebanyak 71 orang dari populasi 251 mahasiswa. Teknik analisis data menggunakan regresi linier sederhana dan korelasi sederhana. Hasil penelitian ini adalah 1) adanya pengaruh yang signifikan antara pemanfaatan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap variabel Minat Baca ( $Y_1$ ), dan 2) pengaruh yang signifikan pemanfaatan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap variabel Prestasi Akademik ( $Y_2$ ), serta 3) terdapat hubungan yang kuat antara Minat Baca ( $Y_1$ ) dengan Prestasi Akademik ( $Y_2$ ).

Kata Kunci: Corporate Social Responsibility (CSR), Minat Baca dan Prestasi Akademik

---

---

## PENDAHULUAN

Pendidikan adalah usaha manusia untuk menumbuhkan dan mengembangkan potensi-potensi pembawaan baik jasmani maupun rohani sesuai dengan nilai-nilai yang ada dalam masyarakat dan kebudayaan (Ikhsan, 2003: 2), sehingga kemajuan suatu bangsa tidak terlepas dari faktor pendidik, karena pendidikan mempunyai peranan penting dalam usaha meningkatkan sumber daya manusia (SDM) yang merupakan unsur penting dalam pembangunan suatu bangsa.

Dengan banyaknya tingkat pendidikan di Indonesia pemerintah pun mengeluarkan anggaran yang besar untuk biaya pendidikan di Indonesia, Namun pemerintah tidak perlu khawatir karena banyak program *corporate sosial responsibility* (CSR) yang di keluarkan oleh perusahaan, perusahaan mengeluarkan CSR sebagai bentuk sosial terhadap masyarakat dan juga sebagai bentuk komitmen perusahaan untuk menyisihkan sebagian hasil keuntungannya untuk membantu Negara dalam mengatasi permasalahan pembangunan manusia dan mengatasi kerusakan lingkungan secara berkelanjutan dengan berlandaskan pada etika perusahaan dan Undang-Undang Dasar 1945 (Novia Marwah, 2015: 2).

Pada awal perkembangannya, program CSR yang paling umum dilaksanakan oleh perusahaan-perusahaan adalah pemberian bantuan sosial (*charity*) terhadap masyarakat yang hidup di sekitar perusahaan. Pendekatan CSR yang berdasarkan pada *charity* dan kemanusiaan ini pada umumnya dilakukan hanya untuk mempertahankan citra positif perusahaan di mata masyarakat (Azheri, 2011: 5)

Prinsip-prinsip *good corporate governance*, seperti *fairness*, *transparency*, *accountability*, dan *responsibility* kemudian menjadi pijakan untuk mengukur keberhasilan sebuah program CSR yang dilakukan oleh perusahaan. Pada saat ini diharapkan setiap perusahaan yang beroperasi di Indonesia wajib untuk melakukan program CSR kepada masyarakat sekitar (Situmeang, 2016: 1).

Sangat disayangkan, jika kehadiran suatu perusahaan justru menghilangkan potensi sesungguhnya dan membangun jurang pemisah antara kepentingan masyarakat dengan kepentingan perusahaan. Untuk menghilangkan jurang pemisah tersebut perlu dilakukan komunikasi yang efektif dan komunikasi yang dua arah (*two way communication*), antara perusahaan dengan masyarakat, sehingga dapat hidup secara berdampingan

dan saling menguntungkan (Situmeang, 2016: 2).

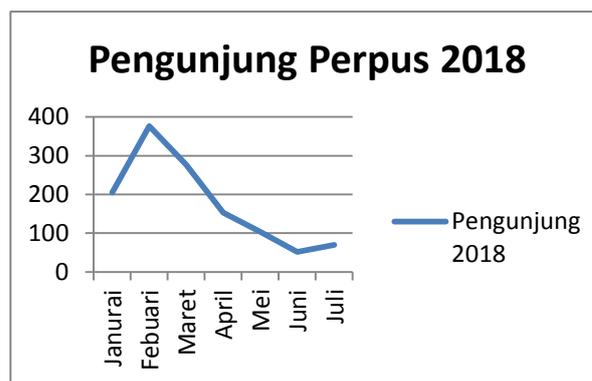
Bagi perusahaan yang konsisten menerapkan CSR dalam aktivitasnya, akan mendapatkan keuntungan dalam bentuk kepercayaan dari stakeholders (*corporate image*) terhadap perusahaan yang bersangkutan. Oleh karena itu, penerapan CSR tidak lagi dianggap sebagai “*cost*” semata-mata, melainkan sebagai investasi jangka panjang bagi perusahaan yang bersangkutan (Azheri, 2011: 5).

Program CSR tidak hanya diberikan kepada masyarakat pada umumnya, tetapi dalam bentuk pemberian BI Corner, Bank Indonesia memberikan CSR berupa BI Corner kepada Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon, guna dapat di manfaatkan mahasiswa perbankan syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk meningkatkan minat baca dan juga meningkatkan prestasi akademik mahasiswa perbankan syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Mahasiswa sebagai sumber daya manusia Indonesia sangat dibutuhkan ide dan pendapatnya untuk membangun negeri ini. Kualitas SDM ini sangat terkait dengan minat membaca yang dimiliki mahasiswa. Kebiasaan membaca tidak hanya berkaitan dengan proses belajar mengajar saja, tetapi juga dapat membentuk kepribadian individu

dengan menghayati hasil bacaannya. (Dahlan. 2008: 21)

Hal ini dapat di buktikan pada grafik 1 tentang pengunjung perpustakaan di IAIN Syekh Nurjati Cirebon, yaitu:



**Grafik 1 Pengunjung Perpustakaan**

Perkembangan pertumbuhan minat baca di perpustakaan dalam beberapa bulan terakhir ini mengalami penurunan. Perkembangan ini dilihat berdasarkan grafik pengunjung perpustakaan, yang berarti menandakan minat baca mahasiswa perbankan syariah menurun.

Aktivitas membaca mahasiswa mengalami penurunan tersebut, kemungkinan dipengaruhi oleh teknologi informasi yang sudah sangat maju. Berbagai macam hiburan yang tidak mengikutsertakan media buku, menjadi lebih menarik, karena membaca membutuhkan perhatian khusus yang tidak dapat diselingi dengan aktivitas lain (Siswati, 2010: 2).

---

## LITERATUR REVIEW

*Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan bentuk kepedulian perusahaan terhadap lingkungannya. Kepedulian ini sudah menjadi kegiatan berbagai perusahaan besar internasional sejak lama. Di Indonesia, istilah ini baru muncul belakangan meski sesungguhnya beberapa perusahaan sudah melakukan berbagai kegiatan yang termasuk ke dalam kategori CSR, CSR semakin menjadi perhatian karena perusahaan kian percaya bahwa lingkungan punya pengaruh teramat besar terhadap keberlangsungan hidup mereka (Ambadar, 2013).

CSR adalah gagasan yang membuat perusahaan tidak hanya bertanggungjawab dalam hal keuangannya saja, tetapi juga terhadap masalah sosial, lingkungan, pendidikan sekitar perusahaan agar perusahaan dapat tumbuh secara berkelanjutan dan tanggung jawab perusahaan lebih luas lagi, sampai pada kemasyarakatan (Juliarsa & Sari, 2013). Menurut Suhirman CSR didefinisikan sebagai :

*“Continuing Commitment by business to behave ethically and contribute to economic development while improving the quality of life of the workforce and their families as well as off the local community and society at large”.*

CSR berusaha memberikan perhatian terhadap lingkungan dan sosial ke dalam operasionalnya. Tanggung jawab sosial adalah mekanisme bagi suatu organisasi untuk secara sukarela mengintegrasikan perhatian terhadap lingkungan dan sosial ke dalam organisasinya dan interaksinya dengan pihak-pihak yang berkepentingan, yang melebihi tanggungjawabnya dibidang hukum. (Darwin, 2014).

Minat secara etimologi dalam kamus besar bahasa Indonesia diartikan sebagai sebuah kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu gairah atau keinginan. (Moeliono, 1999). Sedangkan menurut istilah lain, minat merupakan suatu perangkat mental yang terdiri dari suatu campuran dari perasaan, harapan, pendidikan, prasangka, atau kecenderungan lain yang mengarahkan individu kepada suatu pilihan tertentu (Mappiare, 1997).

Minat merupakan kecenderungan seseorang untuk menentukan pilihan aktivitas, pengaruh kondisi-kondisi individual dapat merubah minat seseorang, sehingga dapat di katakan minat sifatnya tidak stabil, (Muhaimin, 1994, p. 4). Menurut Machmudun (2010) bahwa *“interest is persisting tendency to pay attention to and enjoy some activity or content”*. Jadi, minat adalah rasa suka (senang) dan rasa tertarik pada suatu objek

atau aktivitas tanpa ada yang menyuruh dan biasanya ada kecenderungan untuk mencari objek yang disenangi tersebut. (Anoraga, 1995)

Kata prestasi berasal dari bahasa Belanda yaitu *prestatie*, sedangkan dalam bahasa Inggris istilah prestasi atau *achievement* dalam Kamus Lengkap Psikologi didefinisikan sebagai pencapaian atau hasil yang dicapai; sesuatu yang telah dicapai; satu tingkat khusus dari kesuksesan karena mempelajari tugas-tugas, atau tingkat tertentu dari kecakapan/ keahlian dalam tugas-tugas sekolah atau akademis; satu tingkat khusus perolehan atau hasil keahlian dalam karya akademis yang dinilai oleh guru-guru lewat tes-tes yang dibakukan, atau lewat kombinasi kedua hal tersebut (Sholeh, 2014).

Jadi, prestasi akademik merupakan suatu kemampuan, kecakapan atau sebuah hasil usaha yang semakin bertambah dari waktu ke waktu karena proses pembelajaran. Artinya, pengetahuan tersebut bertambah karena adanya pembelajaran di kelas, bukan karena pertumbuhan (Yusniati, 2008). Karena itu, biasanya kualitas mahasiswa banyak dipengaruhi oleh berbagai faktor, antara lain:

- 1) Latar belakang keluarga; dukungan orang tua, taraf sosial ekonomi orang tua.
- 2) Lingkungan belajar di rumah; sarana dan prasarana yang tersedia.
- 3) Lingkungan kampus dan dosennya; mampu bersosialisasi. (Sholeh, 2014)

## METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Metode ini disebut metode kuantitatif karena data penelitian berupa angka-angka dan analisis menggunakan statistic (Sugiyono, 2012). Dengan mengambil sebanyak 71 mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah sebagai responden.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari pengaruh CSR (X) melalui Bank Indonesia (BI) Corner terhadap minat baca (Y<sub>1</sub>) mahasiswa didapat sebagaimana pada tabel 1 berikut ini:

Tabel 1 Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.766 <sup>a</sup>	.586	.580	3.023

a. Predictors: (Constant), CSR

b. Dependent Variable: MINAT BACA

Dari pengolahan data yang dilakukan dengan menggunakan bantuan alat SPSS 21 diketahui bahwa nilai R pada tabel uji

koefisien korelasi sederhana yaitu 0,766. Hal ini membuktikan bahwa ada pengaruh yang kuat antara X terhadap  $Y_1$ .

Sementara itu, hasil Uji Regresi Sederhana Variabel CSR (X) terhadap variabel prestasi akademik ( $Y_2$ ), seperti pada tabel 2 berikut ini:

**Tabel 2 Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.533 <sup>a</sup>	.284	.273	3.760

a. Predictors: (Constant), CSR

b. Dependent Variable: PRESTASI AKADEMIK

Dari pengolahan data yang dilakukan dengan menggunakan bantuan alat SPSS 21 diketahui bahwa nilai R pada tabel uji koefisien korelasi sederhana yaitu 0,533. Hal ini membuktikan bahwa ada hubungan yang cukup antara X terhadap  $Y_2$ .

Sementara itu, hasil uji hipotesis diperoleh nilai *t*-hitung dan nilai signifikansi untuk masing-masing variabel bebas.

**Tabel 3 Uji Hipotesis Parsial**

Model	Unstandardized Coefficients		T	Sig.
	B	Std. Error		
1 (Constant)	-1.265	3.932	-.322	.749
CSR	.942	.095	9.887	.000
1 (Constant)	9.564	4.892	1.955	.055
CSR	.619	.118	5.227	.000

Dengan demikian dapat diuraikan sebagai berikut:

- Nilai  $t_{hitung}$  pada variabel CSR sebesar 9.887 sedangkan untuk nilai  $t_{tabel}$  ditentukan berdasarkan tingkat signifikansi yang digunakan dengan derajat kebebasan  $dk = n-2$ ,  $(71-2) = 69$ , dengan taraf kesalahan  $\alpha$  0,05 atau 5% dan diperoleh  $t_{tabel}$  sebesar 1.66724, maka  $H_0$  ditolak  $H_a$  diterima yang berarti secara parsial variabel CSR (X) berpengaruh positif terhadap Minat Baca ( $Y_1$ ).
- Nilai  $t_{hitung}$  sebesar 5.227 sedangkan untuk nilai  $t_{tabel}$  ditentukan berdasarkan tingkat signifikansi yang digunakan dengan derajat kebebasan  $dk = n-2$ ,  $(71-2) = 69$ , dengan taraf kesalahan  $\alpha$  0,05 atau 5% dan diperoleh  $t_{tabel}$  sebesar 1.66724, maka  $H_0$  ditolak  $H_a$  diterima yang berarti secara parsial variabel CSR (X) berpengaruh positif terhadap Prestasi Akademik ( $Y_2$ ).

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang diajukan secara signifikan yang diterima. Hal ini dapat dijelaskan sebagai berikut:

- Pemanfaat *Corporate Social Responsibility* (CSR) Bank Indonesia terhadap Minat Baca.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR mempunyai pengaruh yang sangat kuat terhadap minat baca mahasiswa Perbankan Syariah tahun 2018 IAIN Syekh Nurjati Cirebon yaitu sebesar 58,6 %. Berpengaruh disini dapat di artikan bahwa mahasiswa Perbankan Syariah memerlukan sarana yang mendukung untuk mencari sumber Referensi dan suasana perpustakaan yang nyaman dan kondusif.

2. Pemanfaat *Corporate Social Responsibility* (CSR) Bank Indonesia terhadap Prestasi Akademik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR mempunyai pengaruh terhadap Prestasi Akademik mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Berpengaruh disini dapat di artikan bahwa untuk meningkatkan prestasi akademik mahasiswa Perbankan Syariah tahun 2014 memerlukan sarana yang mendukung untuk mencari sumber Referensi dan suasana perpustakaan yang nyaman dan kondusif.

3. Pemanfaat *Corporate Social Responsibility* (CSR) Bank Indonesia terhadap Minat Baca dan Prestasi Akademik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Minat Baca (Y1) dengan Prestasi Akademik (Y2) mempunyai hubungan

yang kuat. Hal ini dapat diketahui besaran hubungan adalah 0,797 dengan nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$  yang berarti terdapat korelasi yang signifikan.

## KESIMPULAN

1. Ada pengaruh efektif positif signifikan *Corporate Social Responsibility* (CSR) (X) terhadap minat baca mahasiswa (Y<sub>1</sub>).
2. Tingkat pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) (X) efektif terhadap Prestasi Akademik (Y<sub>2</sub>), meskipun tidak seefektif CSR terhadap minat baca mahasiswa.
3. Adanya hubungan yang kuat antara minat baca (Y<sub>1</sub>) dengan prestasi akademik (Y<sub>2</sub>). Hal ini dapat diketahui besaran hubungan adalah 0,797 atau dalam persentase sebesar 79,7 % dengan nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$  yang berarti terdapat korelasi yang positif signifikan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Azheri, Busyra. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: PT. Raja Grafindo persada.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media.

- 
- Bungin, Burhan. 2006. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edisi 2. Jakarta: PRENADA MEDIA GROUP.
- Bank Indonesia, 2014. *CSR Bank Indonesia*.
- Deffi, R. K., & Prajarto, N, 2007. *Peranan Perpustakaan Dalam Meningkatkan Minat Baca Masyarakat*. Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informasi, Volume III Nomor 7, 6.
- Djaali, 2013. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi aksara.
- Sugiyono. 2009. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sunjoyo, dkk. 2013. *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset (Program IBM SPSS 21.0)*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto. 2001. *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Rahman, A. S., & Wahab, 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana.
- Rasyid, H. 2009. *Penilaian Hasil Belajar*. Bandung: CV. Wacana Prima.
- Soleh, M., 2014. *Pengaruh Motivasi, Faktor Keluarga, Lingkungan Kampus Dan Aktif Berorganisasi Terhadap Prestasi Akademik*. *Journal Phenomenon*, Volume 4 Nomor 2, 113.
- Sugiyono, 2013. *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R& D*. Bandung: Alfabeta.
- Yusuf, M., .2017. *Islamic Corporate Social Responsibility (I-CSR)*. Depok: Kencana.
- Jurnal Psikologi Undip Vol. 8, No.2, Oktober 2010.
- Jurnal Phenomenon, Volume 4 Nomor 2, Oktober 2014.
- Jurnal Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informasi, Volume III Nomor 7, 2007.